



PRESSKIT

IMMODAY.CH

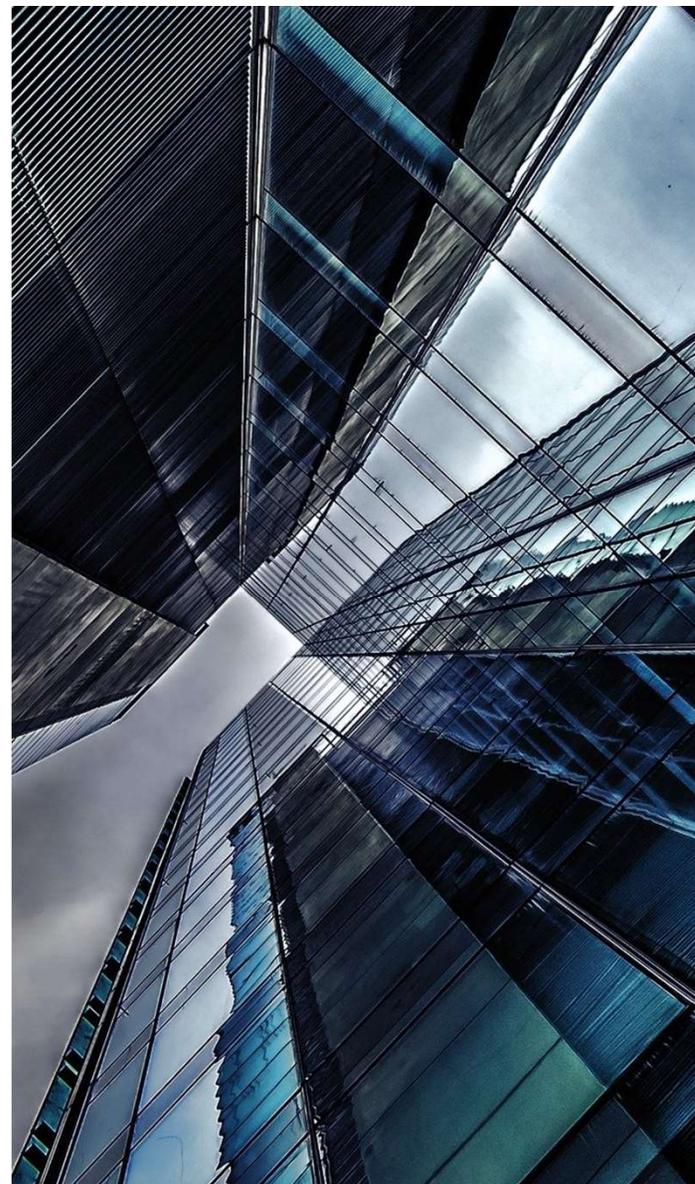
Le média de l'immobilier indirect en Suisse



IMMODAY

Le média de la titrisation immobilière en Suisse

Immoday.ch a été créé à l'initiative de l'association **Coptis** et de ses membres pour **promouvoir l'immobilier indirect en Suisse**. À l'heure du tout numérique et des réseaux sociaux, Immoday est le **premier "one-stop shop"** spécialisé offrant aux acteurs de la titrisation immobilière toute l'actualité de la branche, des données de marché quantitatives et qualitatives et du contenu didactique. Média en ligne, fournisseur de données et véritable outil de promotion indépendant, Immoday est au service de l'industrie.



IDÉES FONDATRICES

4 objectifs pour stimuler la croissance du marché

Promouvoir la titrisation immobilière



Mettre en avant l'immobilier indirect et ses acteurs en relayant leur actualité, ainsi que les opinions et les prises de positions de l'industrie.

Regrouper les données



Informar les acteurs de l'industrie en regroupant sur la plateforme toutes les données quantitatives et qualitatives utiles à leurs prises de décisions.



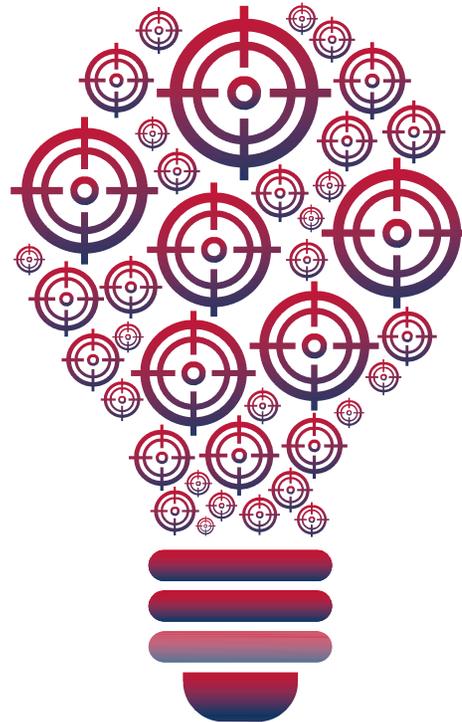
Créer une communauté active

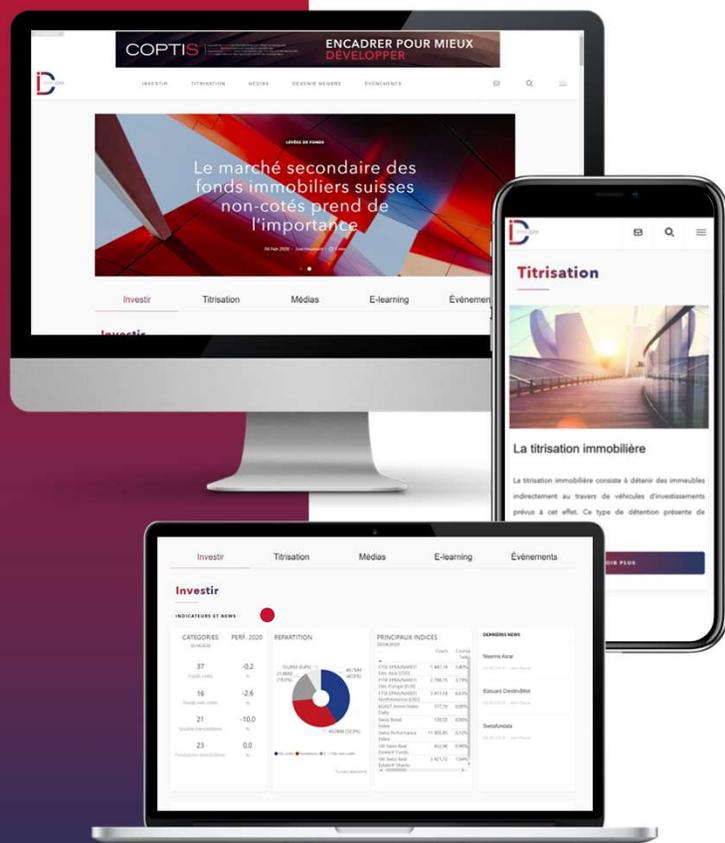
Fédérer l'industrie et les personnes intéressées autour d'immoday et des réseaux grâce à un contenu de qualité. Développer échanges et synergies entre les membres pour stimuler la titrisation immobilière.



Instruire les acteurs du marché

Former les intermédiaires financiers et les investisseurs qualifiés ou privés avec du contenu didactique.





PLATEFORME DIGITALE

Contenus qualitatifs et variés sur l'immobilier indirect.

Stimuler la croissance du marché et l'activité de ses acteurs est l'objectif d'immoday.ch. Un véritable outil de communication pour générer de la visibilité et des opportunités commerciales.

Pour atteindre ce but, 4 types de contenus qualitatifs seront déployés en français et en allemand :



Quantitatif

Données du marché
Données sur les fonds
News sur les titres



Média

Articles
Vidéos
Podcast



Educatif

Informations didactiques
E-Learning



Marketing

Bannières pub
Sponsoring
Contenu promotionnel

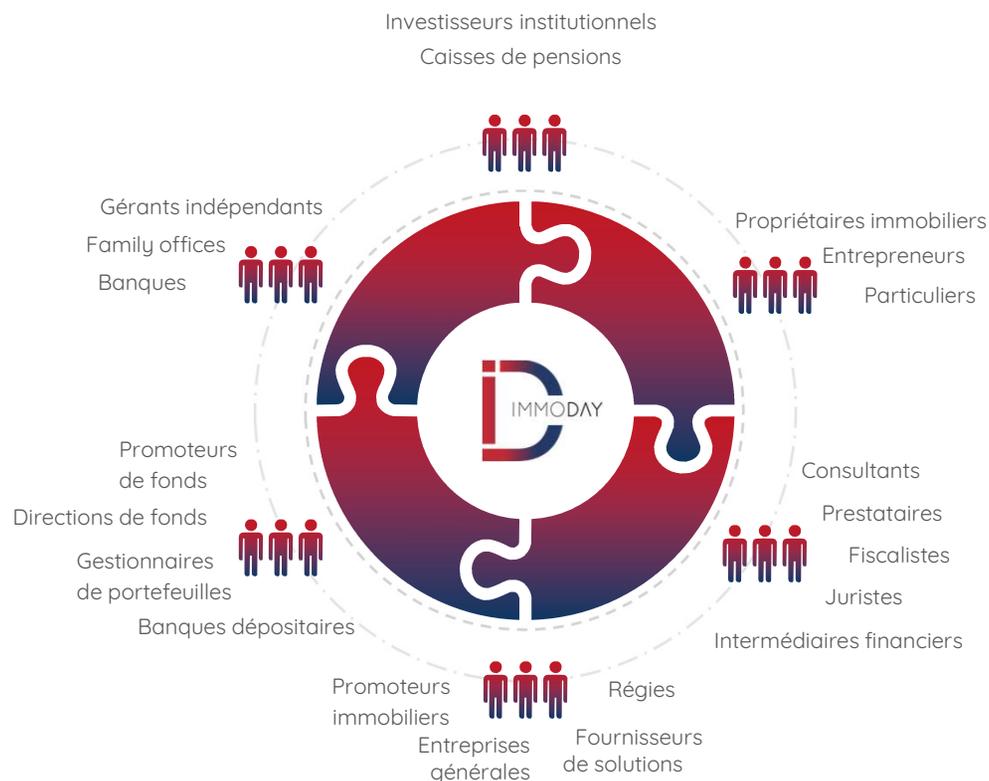
CIBLE

Professionnels de la titrisation immobilière et investisseurs qualifiés.

Immoday s'adresse à tous les acteurs de la titrisation immobilière. **Un outil de communication** pour ceux qui souhaitent promouvoir leurs produits/services, **un média** pour ceux qui cherchent de l'information pour investir efficacement ou pour titriser leurs actifs.

Le « **one-stop shop** » bilingue de l'immobilier indirect qui offre au même endroit toute l'information quantitative et qualitative sur le marché et ses acteurs.

La plateforme idéale pour toucher **une audience BtoB hyper qualifiée** réunie autour d'Immoday.



« C'est génial de retrouver toute l'information utile pour mes prises de décision sur une seule plateforme... Je gagne du temps et de l'efficacité... »

IMMODAY.CH

Un outil sur mesure pour les acteurs de la branche...



... pour une prise de
parole ponctuelle.



... pour une présence
stratégique.

FIGURER SUR IMMODAY

Comment utiliser immoday ?

Immoday.ch diffuse online des contenus de qualité sur l'immobilier indirect en Suisse et apporte les réponses aux questions que peuvent se poser les acteurs de l'industrie. Diverses **offres ponctuelles** ou **sur le long terme** permettent aux annonceurs :

- ✓ de (faire) créer et diffuser des contenus originaux,
- ✓ de faire diffuser les communications qu'ils produisent,
- ✓ de faire de la publicité avec des banniers,
- ✓ de bénéficier à l'année d'une visibilité régulière sur Immoday avec les nombreux avantages des membres.



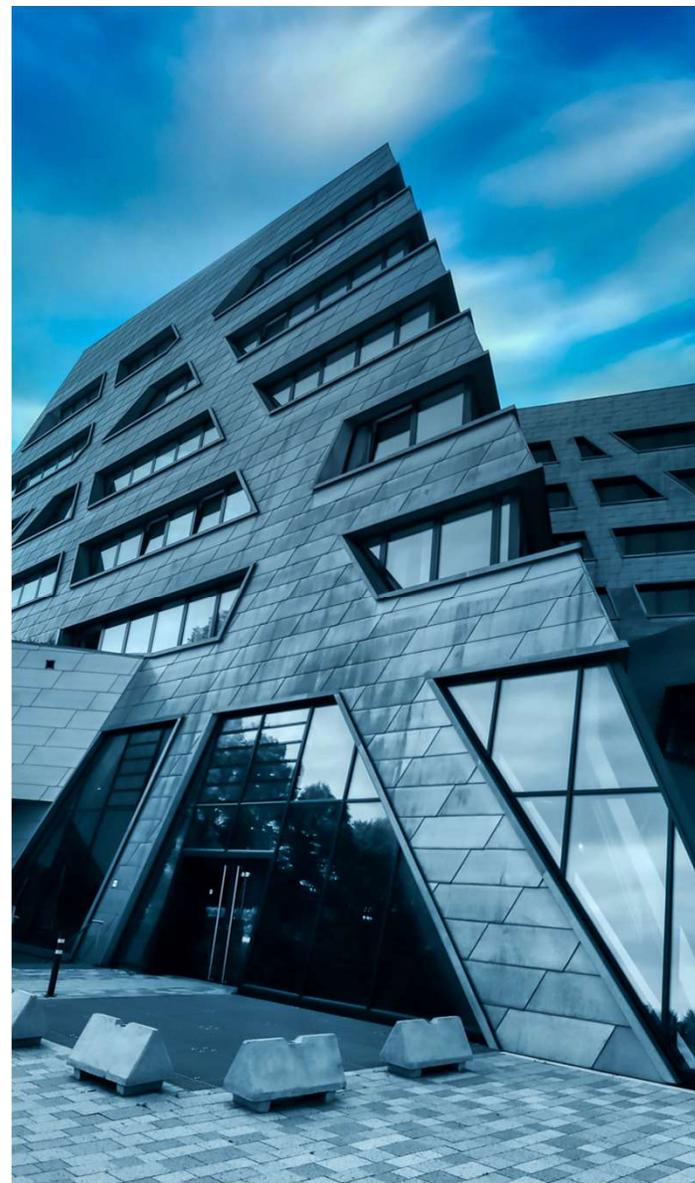
MEMBERSHIP

Figurer en permanence sur la plateforme Immoday.ch !

Immoday.ch offre une formule adaptée aux annonceurs désireux de figurer en permanence sur la plateforme pour plus de visibilité toute l'année. Les membres bénéficient de prestations privilégiées:

- ✓ Page de membre dédiée avec branding exclusif
- ✓ Logo et teaser sur le listing des membres
- ✓ Affichage aléatoire du logo sur le bandeau en homepage
- ✓ Soutien éditorial occasionnel
- ✓ SEO
- ✓ Tarifs préférentiels sur les prestations publicitaires

et d'un volume de prestations/publications adapté à leurs besoins et à leur budget.



IMMODAY

L'équipe



Riccardo Boscardin

Président

Figure incontestée de la titrisation immobilière, « Riki » a été responsable de la division Global Real Estate Switzerland d'UBS de 2002 à 2014, il dirige aujourd'hui Boscardin Real Estate et préside le conseil d'administration d'Investis Holding.



Marc-Henri Bujès

Directeur

Des bases de données fonds de placement de Standard & Poor's aux caisses de pensions, en passant par la banque privée et le brokerage, Marc-Henri apporte 21 ans d'expérience financière variée à votre service en tant que directeur d'Immoday.



Philippe Perret du Cray

Head of Business Development

Riche d'une expérience commerciale et marketing de 25 ans dans divers médias print et online, « ppdc » est l'interlocuteur privilégié pour trouver la solution Immoday qui répondra le mieux à vos besoins de communication.



Contact

Contactez-nous

Philippe Perret du Cray
Head of Business Development



Route de Saint-Cergue 33
CH - 1260 Nyon



ppdc@immoday.ch



www.immoday.ch



+41 22 361 82 52
+41 79 449 03 29

